

Presseinformation

Ansprechpartner in Deutschland:

Michael Gaar, Kommunikationsmanager der Atlas Copco Holding GmbH

Langemarckstr. 35, D-45141 Essen, www.atlascopco.de

michael.gaar@external.atlascopco.com, Tel. +49-1573-9351914

Redaktion: Thomas Preuß, Pressebüro Turmpresse, www.turmpresse.de

Text und Bild dieser Presseinformation im Internet:

www.turmpresse.de/atlascopco → November 2023

H2301

Atlas Copco Group tritt mit neuer Dachmarke auf

Nacka/Schweden, 13. November 2023: Atlas Copco tritt ab sofort unter einer neuen Dachmarke auf: der „Atlas Copco Group“. Der schwedische Industriekonzern stellte dafür im November an seinem Stammsitz in Nacka ein neues Konzern-Logo, ein neues visuelles Erscheinungsbild und eine neue Gruppenbotschaft vor: „Technologie, die die Zukunft verändert.“

Die Einzelmarke Atlas Copco ist derzeit an ihrem blau-weißen Logo zu erkennen. Dieses wird auch weiterhin auf Maschinen und Anlagen des Konzerns sowie für die korrespondierenden Dienstleistungen verwendet werden. Genauso werden die übrigen rund 50 Marken des Konzerns, wie Edwards, Isra, Leybold, LEWA oder Chicago Pneumatic, ihre bisherigen Logos beibehalten: Sie alle haben ihre eigene Identität und ihr eigenes, jeweils einzigartiges Markenversprechen und Portfolio.

„Wir sind weltweit mit zahlreichen starken Marken vertreten, die alle gemeinsam für den Erfolg unserer Gruppe stehen“, sagte Mats Rahmström, Präsident und CEO der Atlas-Copco-Gruppe anlässlich der Präsentation des neuen Gruppen-Auftritts in Schweden. „Diese Vielfalt und unsere dezentrale Struktur bleiben auch künftig ein wichtiger Teil unserer Strategie“, betonte der Konzernchef. In Zukunft werde zusätzlich die „Atlas Copco Group“ als neue Dachmarke für alle Marken des Konzerns fungieren – einschließlich Atlas Copco. „Dadurch kann jede einzelne Marke ihre Individualität bewahren, während wir gleichzeitig die Aufmerksamkeit darauf lenken, dass alle Teil von etwas Größerem sind.“ Mit der neuen Botschaft – „Technologie, die die Zukunft verändert“ – wolle Atlas Copco zudem deutlich machen, wie sehr die Gruppe zum weltweiten Fortschritt und der gesellschaftlichen Entwicklung beitrage.

„Viele unserer Kunden wollen den industriellen Fortschritt aktiv mitgestalten und setzen auf innovative, nachhaltige Ideen und Entwicklungen. Wir unterstützen sie dabei, die Produktivität zu steigern, die Sicherheit zu erhöhen, die Qualität zu verbessern und energieeffizienter zu produzieren“, sagte Rahmström. „Denn unsere Lösungen und unsere Mitarbeitenden machen den Unterschied!“

Presseinformation

Bildunterschrift:



„Durch die neue Dachmarke kann jede einzelne unserer über 50 Marken ihre Individualität bewahren, während wir gleichzeitig die Aufmerksamkeit darauf lenken, dass alle Teil von etwas Größerem sind“, sagt Mats Rahmström, Präsident und CEO des schwedischen Industriekonzerns Atlas Copco. (Bild: Atlas Copco)

Über die Atlas Copco Group:

Die Atlas Copco Group steht für Technologien, die die Zukunft verändern. Mit innovativen und effizienten Produkten und Dienstleistungen bietet der Konzern seinen Kunden großen Mehrwert. Die vier Konzernbereiche bündeln Druckluft- und Vakuumtechnik, Energielösungen, Entwässerungs- und Industriepumpen, industrielle Kraftwerkzeuge und Montagetechnik sowie Bildverarbeitungslösungen. Im Jahr 2022 erzielte die Atlas Copco Group mit rund 49000 Beschäftigten einen Umsatz von 141 Milliarden Schwedischen Kronen. www.atlascopcogroup.com